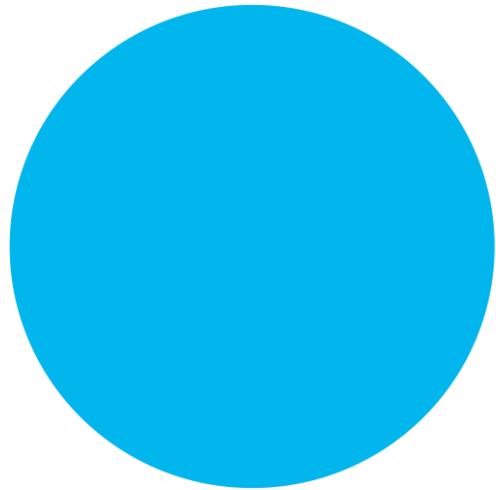


iXblue

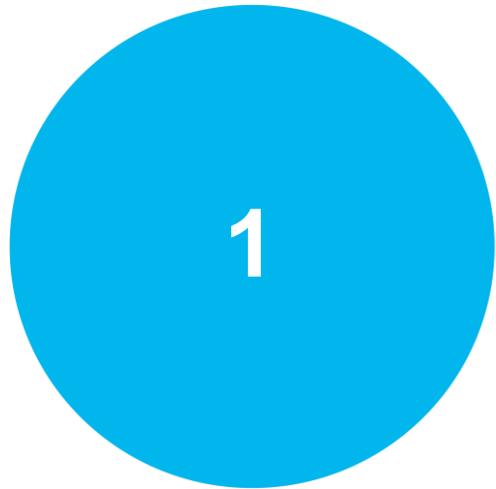


PASSION

**Passerelle Innovante
d'Opération et de Navigation**

SOMMAIRE

1. Enjeux
2. Le projet PASSION
3. Les axes d'innovation

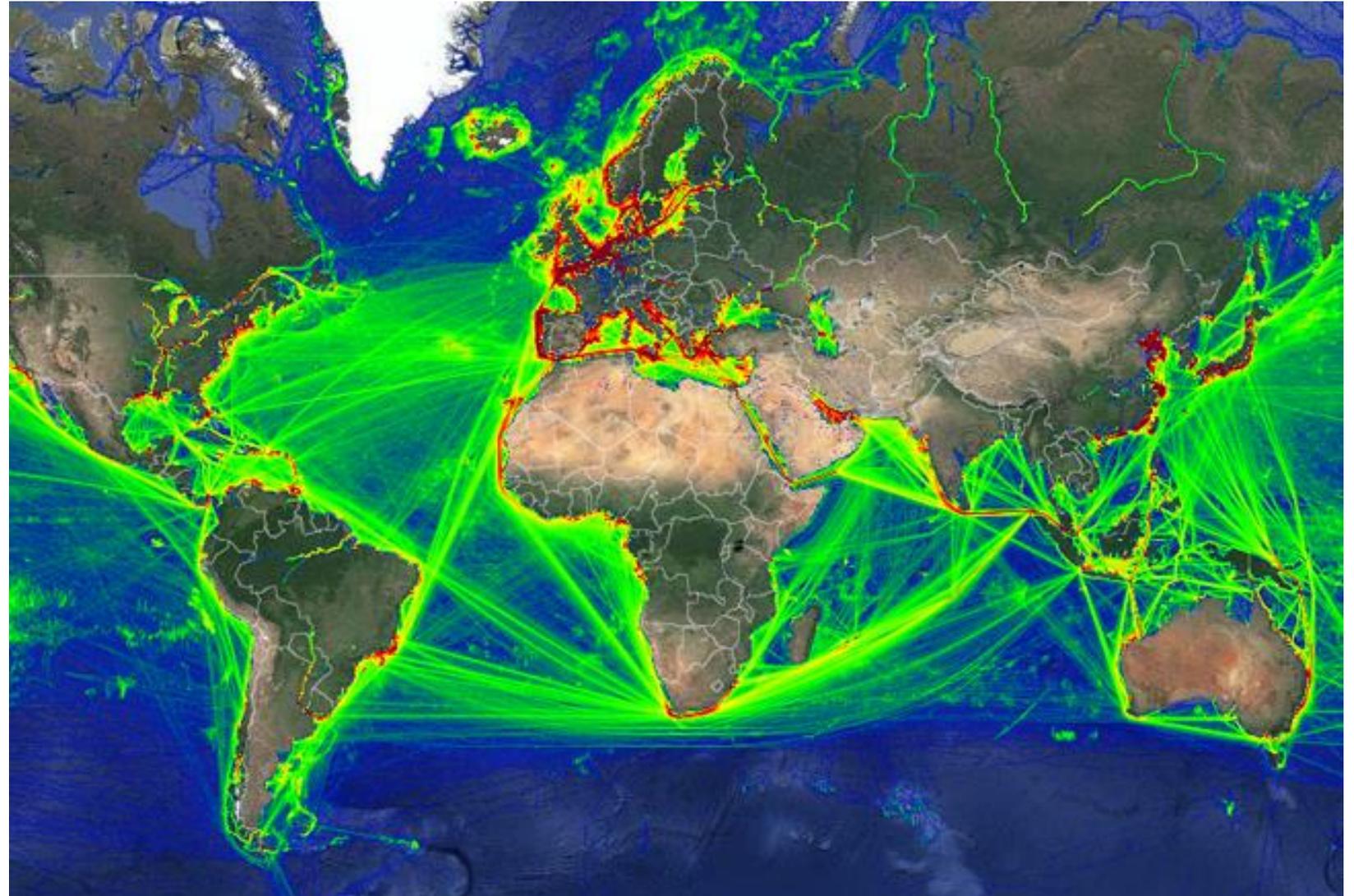


Enjeux

Enjeux

90% des marchandises transportées dans le monde le sont par voie maritime

Le trafic est en augmentation de 4% par an sur les 30 dernières années



Enjeux



La France avec ses 4000km de côtes situées aux portes de l'Europe occidentale est tout particulièrement concernée par l'impact environnemental lié à l'augmentation du trafic maritime.

Enjeux



La multiplication des informations ne constitue plus une voie d'amélioration de la sécurité et de l'efficacité de navigation.

L'agrégation de l'ensemble des informations disponibles en passerelle au sein d'un système cohérent, novateur et porteur de valeur ajoutée pour le marin devient une nécessité.

Ce mouvement d'intégration est déjà en marche, via notamment l'apparition sur le marché de passerelles intégrées de première génération (Integrated Bridge System).

Notre vision

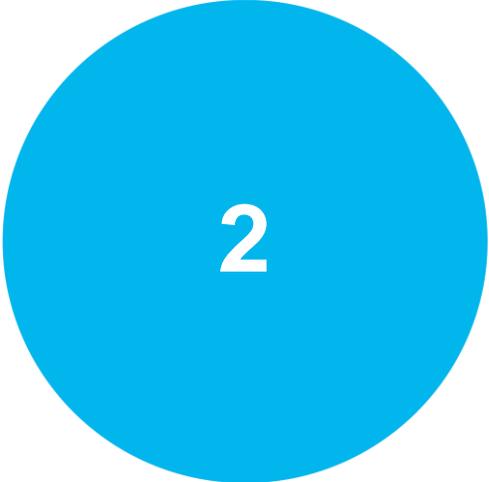


Solution actuelle

Notre vision



Passerelle PASSION



2

Le projet **PASSION**

Le projet PASSION

Développer une Passerelle Innovante, à destination du marché de la marine marchande et du transport de passagers

Centrer les activités vers des **innovations de rupture** assurant des différenciant techniques durables.

Mobiliser les capacités d'innovation françaises dans le domaine de la Navigation au sein d'un Consortium reflétant la diversité de la filière industrielle

- ETI (IXBLUE)
- Groupe industriel (CS)
- PME (Diades Marine)
- Référent métier (ENSM).

The logo for iXblue, featuring the text 'iXblue' in a bold, black, sans-serif font. The 'i' is lowercase and has a small blue dot above it.The logo for ENSM (École Nationale Supérieure Maritime), consisting of the letters 'ENSM' in a bold, blue, sans-serif font, with the full name 'ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE MARITIME' in a smaller font below it.The logo for Diades Marine, featuring the text 'DIADÈS MARINE' in a white, sans-serif font inside a dark blue rectangular box.The logo for CS, featuring the letters 'CS' in a stylized, blue, sans-serif font with a green swoosh underneath.

Constituer une plateforme de référence pour l'ensemble de la filière industrielle française de navigation face aux acteurs émergents internationaux

Le projet PASSION

Le projet PASSION fait l'objet d'un accompagnement par l'ADEME et d'un financement par le programme des investissements d'avenir.

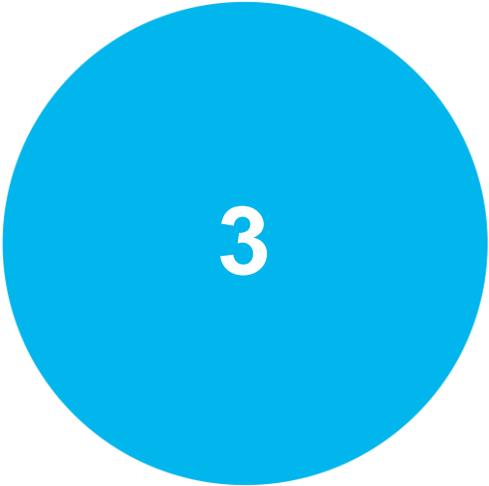
A D E M E



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie



La commercialisation de la Passerelle débutera en 2019, pour un Chiffre d'Affaires prévu de 70M€ à horizon 2025.

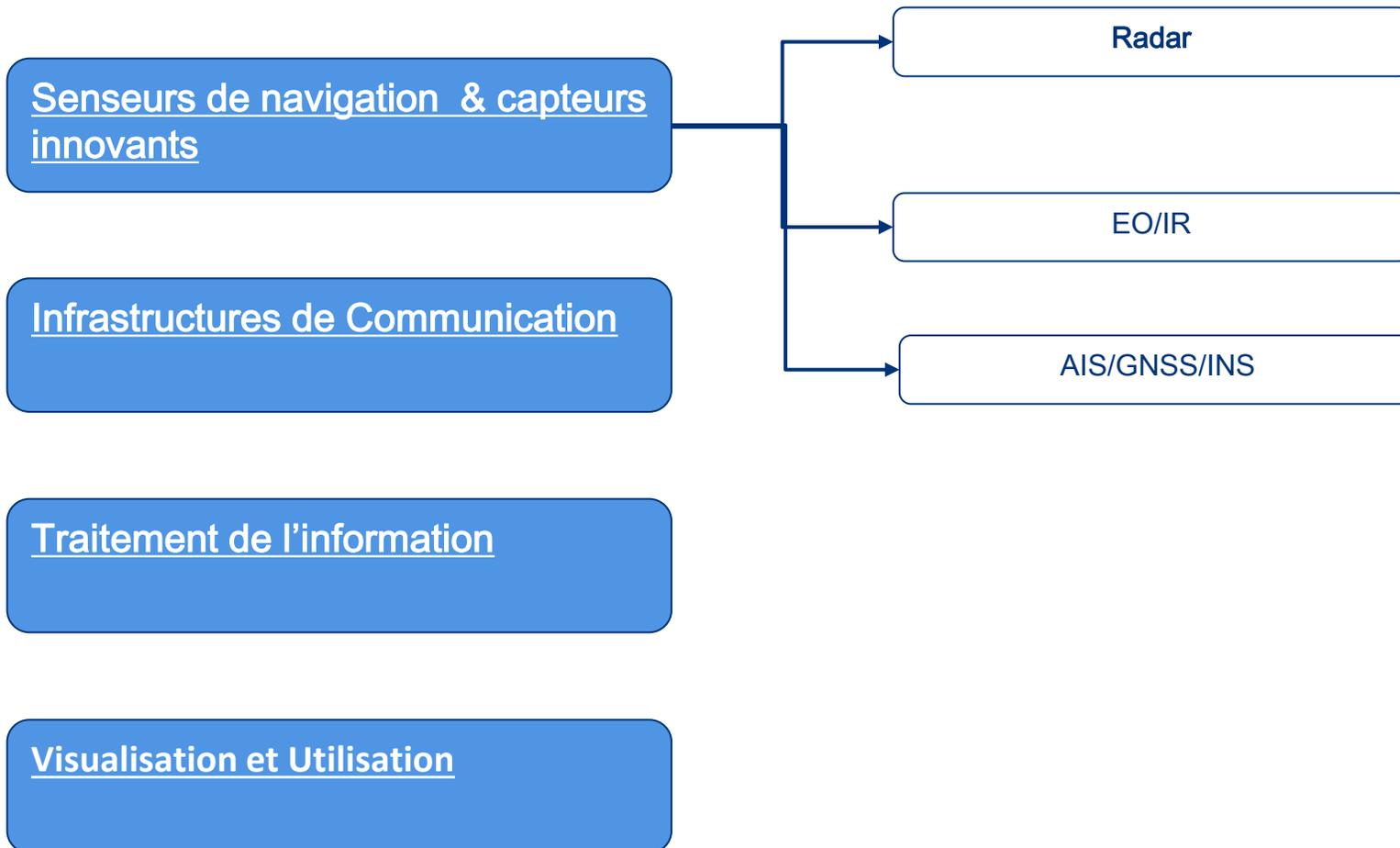


3

Axes d'innovation

Axes d'innovation

Les principaux axes d'innovations du projet PASSION

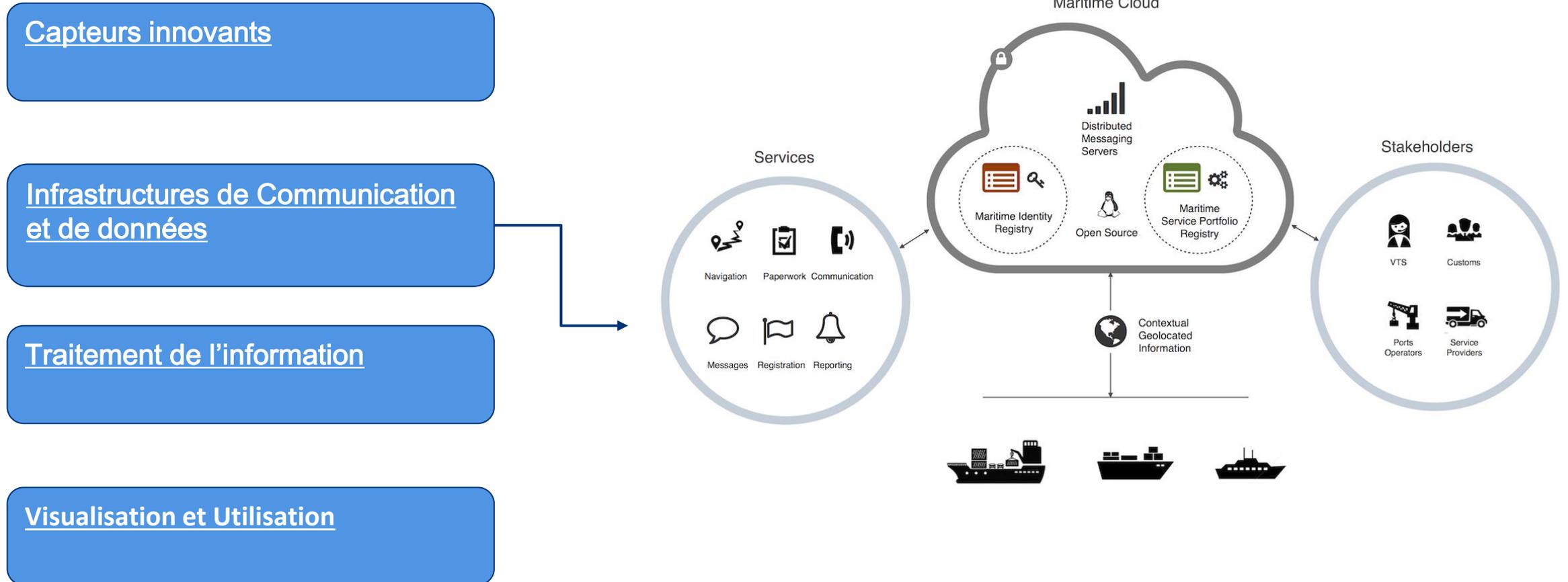


RADAR FMCW
band X & band S



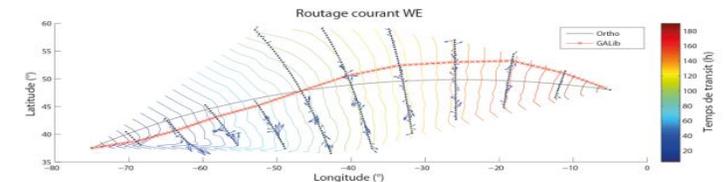
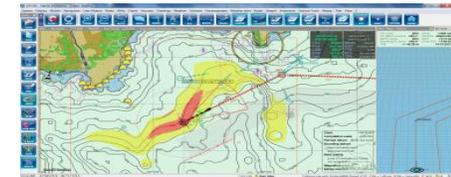
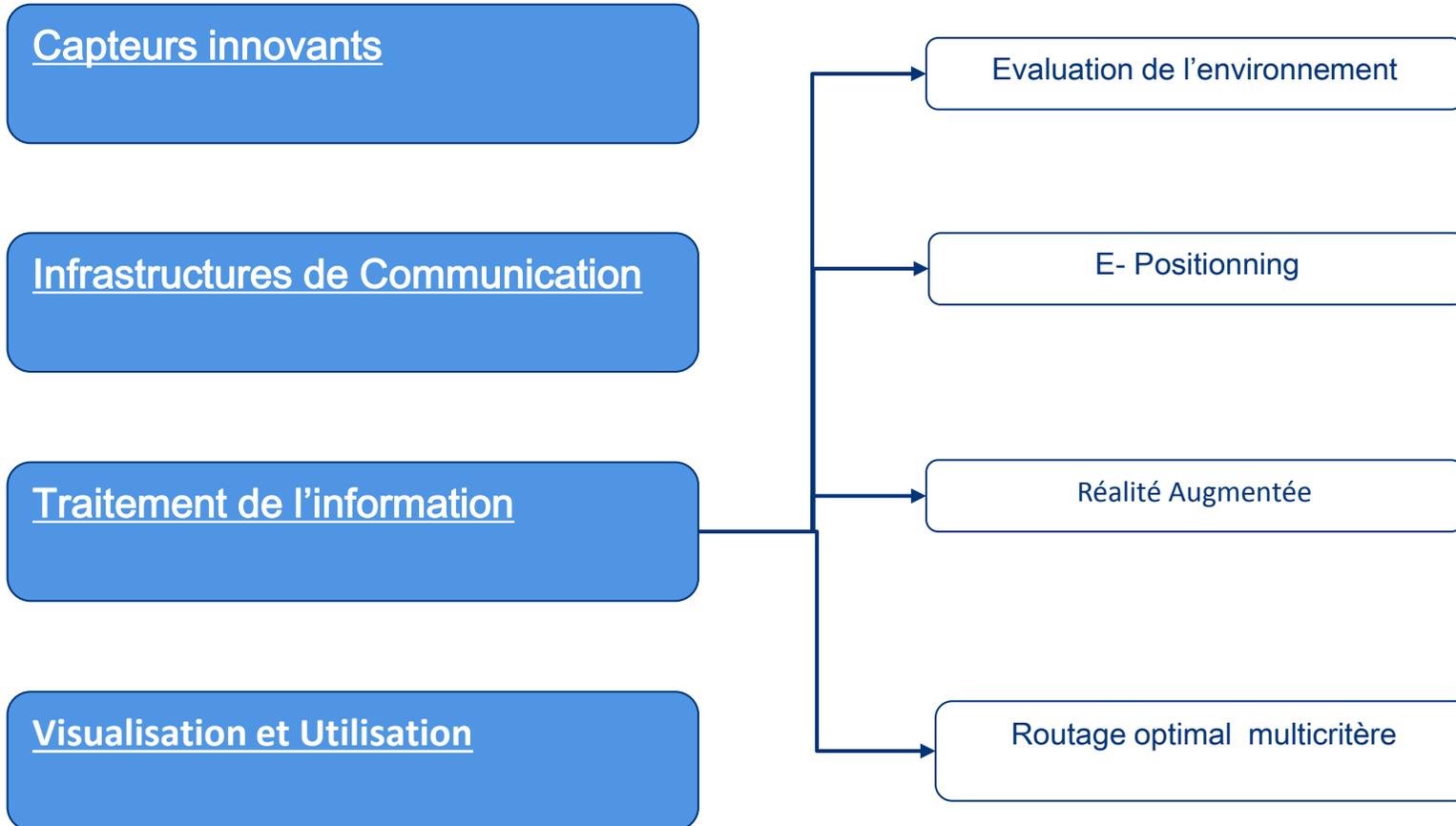
Axes d'innovation

Les principaux axes d'innovations du projet PASSION



Axes d'innovation

Les principaux axes d'innovations du projet PASSION



Axes d'innovation

Les principaux axes d'innovations du projet PASSION

